

85-летию со дня рождения Л.П. Матвеева, РГУФКСМ и Т, 2010 г., под общ. ред А.Н. Блеера, В.П.Полянского. Москва, 2012, с. 21-24.

2. Ильин Е.П. Пол и гендер. Санкт-Петербург: Питер, 2010. 688 с.

3. Круцевич Т.Ю., Биличенко Е.А. Гендерные особенности проявления черт психологического пола у занимающихся и не занимающихся спортом студентов. В: Теория и методика физической культуры. Казахстан, 2012, № 4, с. 16-25.

4. Круцевич Т.Ю., Биличенко Е.А. Половой диморфизм и гендерная политика в вопросах физического воспитания и спорта. В: Спортивная медицина. Киев: Олимпийская литература, 2011, № 1-2, с. 23-28.

5. Круцевич Т., Марченко О., Биличенко Е., Имас Т. Гендерные особенности юношей и девушек, занимающихся и не занимающихся спортом. В: Спортивный вісник придніпров'я, 2012, № 2, с. 14-16.

6. Столяров В.И. Теория и методология современного физического воспитания: монография. Киев: Олимпийская литература, 2015. 704 с.

7. Oliver K.L., Kirk D. Girls, Gender and Physical Education: An Activist Approach (Routledge Studies in Physical Education and Youth Sport). Routledge, 2015. 136 p.

8. Murphy B., Dionigi R.A., Litchfield C. Physical education and female participation: A case study of teachers' perspectives and strategies In: Issues in Educational Research, 24 (3), 2014? p. 241 -258.

9. Pawlowski C. S., Ergler C., Tjornho j-Thomsen T., Schipperijn J. et al. Like a soccer camp for boys. A qualitative exploration of gendered activity patterns in children's self-organized play during school recess. In: European Physical Education Review, August 2015, Vol.21, p. 275-291.

РАЦИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ – ЗАЛОГ УСПЕХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кушнерёв Алексей,

*Государственный университет физического воспитания и спорта Республики
Молдова, Кишинэу*

Abstract. In the article the results of a survey of potential consumers of sports and sports club. The basic recommendations for the formation of a "package" for children's sports karate club.

Keywords. Self-financing, consumer analysis, package recommendations.

Введение. В конце XX века во многих странах мира резко увеличилось число спортивно-оздоровительных клубов, предлагающих населению самый разнообразный спектр физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. И это не случайно. В последнее время всё большую популярность приобретает здоровый образ жизни, когда значительное число успешно работающих людей стараются поддерживать хорошую физическую форму, посещая спортивные комплексы и привлекая к этому своих близких и друзей. На этом фоне весьма привлекательно выглядит создание спортивного клуба, пропагандирующего восточные боевые искусства – направления, имеющего устойчивую популярность среди различных слоёв и возрастных групп населения уже долгие годы.

Клуб традиционного и спортивного каратэ «Ронин» по своему организационно-правовому статусу является общественной организацией с правами юридического лица. Отметим, что с самого начала своей деятельности клуб был поставлен в жёсткие рамки самофинансирования. Это было связано с тем, что каратэ с момента его легализации как вида спорта, всегда вызывало достаточно осторожный интерес со стороны спортивных чиновников. В то же время, не являясь олимпийским видом спорта, каратэ

по понятным причинам, никогда не пользовалось приоритетным финансированием со стороны государственных органов управления спортом. Эти обстоятельства и предопределили необходимость поиска клубом наиболее рациональных путей улучшения своей финансово-экономической деятельности [2].

Одной из важнейших задач повышения эффективности работы клуба является улучшение его маркетинговой деятельности на основе наиболее полного *удовлетворение спроса потребителей* на физкультурно-спортивные услуги. Основным контингентом клуба являются дети школьного возраста.

Поэтому *целью* нашего исследования стало изучение мотивации к занятиям каратэ, как детей, так и их родителей. Это *актуально*, поскольку грамотно подобранный «пакет услуг» позволит не только сформулировать заманчивое «товарное предложение», но и разнообразить физкультурно-спортивную деятельность спортивной организации, создать реальные предпосылки для её устойчивого финансового развития.

Методология и организация исследования. Анализ литературных источников, социологические исследования (опрос), организационный анализ.

Результаты и их обсуждение. В проведенном нами исследовании приняли участие 30 детей в возрасте от 7 до 10 лет (учащиеся 1-4 классов), занимающихся в клубе традиционного и спортивного каратэ «Ронин», а также родители этих детей.

Исследование проходило в 2 этапа. На первом этапе было проведено интервьюирование группы детей, занимавшихся в клубе с сентября 2014 года по май 2015 года. На втором этапе (первое полугодие 2016 г.) было проведено анкетирование родителей этих детей.

В ходе формализованного интервью (проводившегося в виде беседы с детьми с последующей фиксацией результатов) было выяснено следующее.

Опрос показал, что большинству детей (86%) нравятся занятия каратэ. При этом основными мотивами такого утверждения явились:

- интерес к личностным качествам тренера и его профессионализму (36 %);
- неформальное общение со сверстниками (70%);
- изучение техники и приёмов каратэ (45%);
- участие в подвижных играх, проводимых в ходе тренировки (80%);
- участие в культурно-массовых мероприятиях клуба (туристические походы, сборы, праздники и пр.) (80%);
- участие в спортивных соревнованиях (40%).

Следует отметить, что есть дети, которым не нравятся занятия каратэ (их сравнительно немного - лишь 14% опрошенных). Однако и их мотивы представляют интерес, так как являются потенциальными резервами улучшения деятельности клуба.

Среди наиболее весомых причин нежелания заниматься каратэ названы следующие:

- тренировки по каратэ достаточно нудны и монотонны по содержанию (80%);
- на тренировках требуется соблюдать дисциплину и ритуалы (90%);
- инструктор наказывает за баловство (70%);
- родители не наблюдают за занятиями (30%).

Таким образом, изучение мнения младших школьников о занятиях в клубе каратэ свидетельствует, что они еще не идентифицируют эти занятия как чисто спортивные, а воспринимают как увлечение, желание общаться со сверстниками, играть, проводить

вместе свободное от учёбы время. Ребята хотят заниматься, чтобы «быть сильными» и «уметь постоять за себя». В то же время спортивный компонент у младших школьников не является доминирующим и проявляется на более поздних стадиях подготовки по мере взросления.

Отметим, что некоторые дети, либо в силу своей гиперактивности, либо вследствие малого возраста (посещающие детский сад) ещё не в состоянии серьёзно воспринимать занятия по каратэ. Известно, что таким занятиям свойственна строгая дисциплина и умение сосредоточиться на объяснениях сэнсэя (учителя). Однако игнорировать этот контингент учащихся было бы неверно, так как этот промах может быть успешно использован конкурентами. Поэтому здесь необходим не просто опыт и знания инструктора в области боевого искусства, но и огромные педагогические навыки, опыт и мудрость, т. к. на время занятий, которые длятся в основном полтора-два часа, преподаватель в известной степени заменяет родителей. Некоторые дети на первых порах еще не в полной мере ощущают себя в коллективе, плачут, ищут глазами родителей: есть ли папа и мама в додзэ (спортивном зале)... Маленькие дети нуждаются в поддержке и сочувствии. Тренер должен организовать тренировочный процесс таким образом, чтобы дети забыли на время, что у них есть родители и с удовольствием погрузились в групповые занятия, нашли себе друзей и с нетерпением ждали каждого следующего занятия. Очень важно на первых порах, чтобы родители и тренеры стремились к всестороннему гармоничному развитию ребенка, как в духовном, так и в физическом смысле. Форсирование тренировочного процесса ради заурядных целей (победы на соревнованиях, чемпионские титулы и т.д.) могут убить в маленьком каратисте самое главное - интерес к единоборству.

Следовательно, на таких тренировках с такими детьми следует активнее внедрять как игровые методы, так и различные методы стимулирования, чтобы повысить интерес малышей к занятиям и закрепить данный сегмент потребителей в клубе.

Основными мотивами родителей при выборе для своего ребенка секции каратэ оказались:

- доступность занятий для детей школьного возраста (90%);
- близкое расположение секции к дому или школе (50%);
- удобное время занятий (80%).
- благоустроенный зал и квалифицированный инструктор (80%).

Как видим, указанные мотивы весьма важны, так как родители младших школьников предпочитают, чтобы их дети занимались спортом в школе, где они учатся, и чтобы они были под присмотром до конца рабочего дня. Тренировки здесь являются как бы продолжением занятий в группе продлённого дня (которую, кстати, посещает большинство учеников начальной школы), что для родителей весьма удобно, и нет нужды для беспокойства за судьбу своего чада на протяжении рабочего дня.

При создании «пакета услуг» нельзя игнорировать и такие мотивы как:

- гиперактивность ребенка (25%);
- желание выработать у ребенка уверенность в себе (15%);
- рекомендации врача (20%);
- размер платы за обучение (10%);
- спортивная карьера ребёнка (30%).

Отметим тот факт, что родители не всегда придают решающего значения размеру

платы за обучение (размер платы за обучение актуален лишь для 10% опрошенных). Связано это с тем, что на рынке услуг по обучению боевым искусствам в Республике Молдова уже сформировалась средняя рыночная цена на эти услуги. Размер цены варьируется лишь в зависимости от качества услуги - предоставляемых условий для проведения занятий. Поэтому большинство опрошенных родителей (80%) предпочитают, чтобы их дети занимались в уютном, тёплом, благоустроенном зале под руководством квалифицированного инструктора.

Интересными представляются результаты опроса родителей о спортивных перспективах детей. Так 17% родителей хотят, чтобы их ребенок стал чемпионом, а 13% - получил спортивный разряд (звание). В то же время, для 45% родителей оказалось не важно, как сложится спортивная карьера их ребенка, а 25% опрошенных затруднились ответить. Это свидетельствует о том, что родители в большей степени озабочены укреплением здоровья ребёнка, нежели его будущей спортивной карьерой.

На вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок занимался каратэ в следующем учебном году?», все респонденты ответили положительно, причем 66% уточнили, что, только с «нашим» тренером. Однако при этом, тренер должен соответствовать требованиям Закона о физической культуре и спорте Республики Молдова [1].

По окончании годичных занятий каратэ родители смогли оценить результат этих занятий во время проведения аттестационного экзамена. Вот несколько высказываний родителей, полученных в результате проведения свободного интервью:

- «Сын всегда уваливал от выполнения домашних обязанностей, пока я не отдала его в секцию каратэ» (мама);
- «За год занятий в секции каратэ мой сын изменился. Он стал усидчивее, внимательнее и начал серьезней относиться к любому делу» (папа);
- «Он стал быстрее и добросовестнее выполнять домашние задания, так как связан более жёстким режимом» (мама);
- «Он стал более сдержанным в словах и педантичным в действиях» (папа);
- «Я под впечатлением от спортивных выступлений моего сына ещё маленького, но волевого и упорного» (папа).

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать следующие **выводы**:

Таблица 1. Основные рекомендации для формирования «пакета услуг» детского физкультурно-спортивного клуба каратэ

| № п/п | Пожелание потребителя физкультурно-спортивных услуг | Товарное предложение в составе «пакета услуг» |
|-------|--|---|
| 1. | Ребёнок должен посещать спортивные занятия в максимальной близости от места проживания или учёбы | Организация секции в общеобразовательной школе по месту учёбы ребёнка. |
| 2. | Хотим, чтобы ребёнок занимался каратэ, но он ещё мал. | Создание секции каратэ для детей дошкольного и младшего школьного возраста с использованием игровых методов тренировки. |
| 3. | Тренировки должны быть увлекательными и весёлыми. | Организация подвижных игр и конкурсов, проводимых в ходе тренировки. |
| 4. | Хотим больше знать о боевых искусствах и каратэ в частности. | Просмотр видеофильмов и организация тренировок с ведущими спортсменами |

| | | |
|----|---|--|
| | | клуба. |
| 5. | Нас в меньшей мере интересуют спортивные достижения. Хотим, чтобы ребёнок был здоров и умел постоять за себя. | Организация секции для повышения уровня физической подготовки и изучения азов самообороны. |
| 6 | Желаем ребёнку высоких спортивных достижений | Организация группы спортивного совершенствования |
| 7 | Желаем, чтобы детей поощряли на тренировках | Использование системы морального и материального поощрения детей за результаты тренировки. |
| 8 | Хотим, чтобы папа (мама) видели наши тренировки | Привлечение родителей к деятельности клуба. Присутствие родителей на тренировочных занятиях. |
| 9 | Хотим, чтобы дети тренировались в благоустроенном и уютном спортивном зале | Установление оптимальной цены за тренировочные занятия с учётом критерия «цена-качество». |
| 10 | Хотим заниматься у хорошего тренера | Инструктор, имеющий спортивно-педагогическое образование и положительный имидж в сфере боевых единоборств. |

Литература:

1. Закон о физической культуре и спорте № 330-ХІV от 25 марта 1999 г.
2. Кушнерёв А. Резервы улучшения экономической деятельности спортивно-оздоровительного клуба (на примере клуба традиционного каратэ-до «Ронин»). В: *Știința culturii fizice. Chișinău: USEFS, 2007, Nr.6, p. 20-22.*
3. Степанова О.Н. *Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.* 2-е изд. Москва: Советский спорт, 2005. 256 с.

СПОРТ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Лубышева Людмила,

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва

Abstract. *Value orientations determine the man's spiritual core, show how he/she treats the world and him (her) self, they influence the areas and essence of his/her social activity, make his/her life meaningful, serve the main conduit for learning the social spiritual environment, they are the backbone element of his/her worldview. Value orientations of student-athletes have some distinctive features and personality characteristics associated with the priority of sport activities in the organization of their life. Immersion in sport activities to a large extent affects the formation of student's character, so it would appear reasonable that sport subculture influences the value orientations formation process. Objective of the research was to make a sociological analysis of value orientations of students in sport activities. Analysis of the athletes' value orientations showed the fundamental values typical of the mentality of our nation prevailing in the system of common values of young people engaged in sports. According to preliminary data success in sport career, quality education, family and self-fulfillment are of primary importance in the life plans of student-athletes.*

Keywords: *student athletes, survey, socialization, value orientations.*